

收入结构持续优化 战略转型成效显著

民生银行 2012 年实现净利润 375.63 亿元

3 月 28 日，中国民生银行股份有限公司（A 股代码：600016；H 股代码：01988，以下简称民生银行）发布了 2012 年年报。

2012 年，民生银行集团（包括民生银行以及民生银行控股的民生金融租赁公司、民生加银基金公司和民生村镇银行等附属机构）实现归属于母公司股东的净利润 375.63 亿元，同比增长 34.54%。

2012 年，面对宏观经济环境和监管政策的调整 and 变化，民生银行坚持“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”的战略定位，深入推进经营转型，盈利能力不断提升，收入结构持续优化，三大战略稳步推进。

盈利能力不断提升

2012 年，民生银行集团资产总额、负债总额均突破三万亿元大关。截至 2012 年末，民生银行集团资产总额达到 32,120.01 亿元，比上年末增加 9,829.37 亿元，增幅 44.10%；负债总额 30,434.57 亿元，比上年末增加 9,485.03 亿元，增幅 45.28%；贷款和垫款总额 13,846.10 亿元，比上年末增加 1,793.89 亿元，增幅 14.88%；客户存款总额 19,261.94 亿元，比上年末增加 2,814.56 亿元，增幅 17.11%。

2012 年，民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润 375.63 亿元，同比增加 96.43 亿元，增幅 34.54%；平均总资产收益率 1.41%，

同比增加 0.01 个百分点；加权平均净资产收益率 25.24%，同比增加 1.29 个百分点；基本每股收益 1.34 元，同比增加 0.29 元，增幅 27.62%。

民生银行集团净利润的大幅增加来自营业收入的显著增加和营运效率的不断提升。2012 年，民生银行集团营业收入突破一千亿元大关，达到 1,031.11 亿元，同比增加 207.43 亿元，增幅 25.18%。其中，净利息收入 771.53 亿元，同比增加 123.32 亿元，增幅 19.02%；净非利息收入 259.58 亿元，增加 84.11 亿元，增幅 47.93%，净非利息收入占营业收入的比重达到 25.17%，同比提高了 3.87 个百分点；在净非利息收入中，手续费及佣金净收入达到 205.23 亿元，增加 54.22 亿元，增幅 35.90%。手续费及佣金净收入的快速增长主要是代理业务、银行卡服务、托管及其他受托业务以及结算与清算等业务的手续费收入大幅增长。

在营业收入显著增加的同时，民生银行持续提升营运效率，成本收入比稳步下降。2012 年的成本收入比为 34.01%，同比下降 1.60 个百分点。

2012 年是过去十年来中国经济增速最低的一年，广大的中小企业和小微企业经营困难。面对严峻挑战，民生银行采取多种措施来确保资产质量稳定。2012 年末，民生银行集团不良贷款比率为 0.76%，较上年末提高 0.13 个百分点，资产质量保持基本稳定；拨备覆盖率达到 314.53%，贷款拨备率为 2.39%，比上年末提高 0.16 个百分点，抵御风险能力进一步增强。

三大战略稳步推进

2012 年，民生银行促进民营企业战略、小微企业战略和高端客户战略这三大战略协同发展，在商业模式、市场地位、盈利能力等方面取得新的突破。同时，围绕区域特色、产业链开发等模式，不断提升金融管家、主办行、小微金融、私人银行等综合金融服务能力，有机整合资源，加速结构调整。

2012 年，为推动民企战略实施，民生银行持续加强与全国工商联、民间商会、行业协会的合作联动，按照“专业团队、战略认同、整合金融、创造价值”的要求，择优选择战略民企目标客户，建立客户专属金融管家服务团队，结合客户战略发展及金融服务需求，为客户策划并实施包括产业链金融、债务融资工具发行、结构性融资、现金管理等综合金融服务方案。通过实施“金融管家”服务模式，积极培育建立长期战略合作伙伴关系的核心民营企业客户群体。截至 2012 年末，民生银行有余额民企贷款客户 13,680 户，一般贷款余额 5,375.05 亿元，分别比上年末增长 20.50%和 11.02%；对公业务板块中，有余额民企一般贷款客户数、民企一般贷款余额占比分别达到 85.05%和 61.57%。

2012 年，民生银行小微企业贷款继续保持快速增长，尤其是自 2012 年三季度开始，民生银行在全国范围内开展了“七新耀小微”的活动，即通过以新流程、新产品、新形象等方式促进小微企业贷款增长，满足小微客户需求。截至 2012 年末，民生银行小微企业贷款余额达到 3,169.51 亿元，比上年末增加 844.56 亿元，增幅 36.33%；小微客户总数达到 99.23 万户，其中贵宾客户较上年增加 6 万余户，

客户结构得到持续优化。截至 2012 年末，民生银行小微企业贷款不良率仅为 0.40%。2012 年，为了与小微企业建立更紧密的合作关系，民生银行在小微客户组织方式上进行了创新和突破，成立了中国民生银行小微企业城市商业合作社。合作社的设立通过仿照商会的模式，搭建了全国性的小微企业交流、共享和协作的平台。此外，民生银行全面启动了小微专业支行建设工作，对 50 家小微金融专业支行进行了授牌。

截至 2012 年末，民生银行管理私人银行金融资产规模达到 1,281.70 亿元，私人银行客户数量超过 9,300 户，中间业务收入实现 7.62 亿元。管理金融资产规模增长 87.38%，私人银行客户数增长 101.91%，中间业务收入增长 163.67%。民生银行专业私人银行团队积极洞察客户需求，为客户提供全方位的金融与非金融服务：在资产配置、高端保险、信托融资产品等高收益资产配置方面持续优化、创新，并致力于保障资产安全及家族财富的持续增值。

未来五年加速转型

民生银行深刻的认识到，面对复杂的宏观经济形势和日趋激烈的行业竞争态势，尤其是利率市场化步伐的加快，国内商业银行战略定位同质化的现状将被打破。因此，2012 年，民生银行董事会通过了第二个《五年发展纲要》。提出未来五年要有明确的业务定位和战略目标，加速转型、深化改革；牢牢根植于民营企业，聚焦小微金融，服务实体经济和国计民生行业；选择差异化经营道路，打造自身品牌，成为一家具有鲜明特色的金融机构，全面提升公司价值。

在战略定位方面，民生银行坚持民营企业的银行、小微企业的银行和高端客户的银行三个基本定位，以小微金融为突破口，实现战略定位的进一步聚焦。

在战略目标方面，民生银行坚持特色银行和效益银行的战略目标，通过加快分行转型和深化事业部改革，打造具有核心竞争力和自身经营特色的中国最佳商业银行。

民生银行董事长董文标先生表示，2013年，民生银行将通过加快分行转型和深化事业部改革，打造具有核心竞争力和自身经营特色的中国最佳商业银行，努力为投资者、社会和员工创造更大的价值和更高的回报。