投 资 者

总第 107 期

2010 年 6 月 8 日

中国民生银行股份有限公司
China Minsheng Banking Corporation.,Ltd
地　　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
邮政编码：100031
电　　话：86-10-68467286
传　　真：86-10-68466796
网　　址：http://www.cmbc.com.cn
E-MAIL:　cmbc@cmbc.com.cn

免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

目　录

目　录.....1
一、经营动态.....2
1、我行一季度发债融资业务大幅提升.....2
2、我行成功托管银华深证 100 指数基金.....2
3、我行推出个人网银账户盗窃保险业务.....2
4、我行法律合规部着力推动流程立法.....3
5、反洗钱黑名单过滤系统风险防范功能初见成效.....3
6、我行贸易金融部成功操作首笔票据保付业务.....3
7、我行为联想控股有限公司实施综合授信 60 亿元.....4
二、媒体关注.....4
1、民生银行二次腾飞与民营企业发展战略.....4
2、坚定实施民营企业战略——中国民生银行行长洪崎访谈.....7

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话：86-10-68467286
网　址：www.cmbc.com.cn

一、经营动态

1、我行一季度发债融资业务大幅提升

一季度，发债融资业务在行领导高度重视和大力支持下，在分行、事业部的共同努力下，取得较好成绩，承销规模近百亿元，市场排名从 2009 年底的第 14 名上升到现在的第 10 名。2010 年是我行积极推进经营模式转型的一年，是主动优化客户结构的一年，也是发债融资业务面临难得市场发展机遇的关键一年。金融市场部将继续深入研究市场变化，及时捕捉市场信息，在做精做深短期融资券、中期票据等传统品种的基础上，积极创新中小企业集合债、含权债券、资产支持票据等贴合市场需求的产品，不断完善发债融资业务产品线，丰富发债主体。

2、我行成功托管银华深证 100 指数基金

5 月 7 日，由我行托管并主代销的银华深证 100 指数分级基金正式公告成立，本基金募集期间含本息共募集资金合计 22 亿元。目前，本次募集期有效净认购资金及其已结算的银行利息已全额划入我行开立的基金托管专户，并进入正式运作阶段。该基金是我行托管的第 8 支基金产品，也是我行托管的第一支具备结构化分级特征的创新型基金产品，对于提升托管业务运作能力，扩大业务市场影响力具有重要意义。今年以来，零售银行部与资产托管部加大了资源整合力度，在全行大力推行“托管+代销”的双赢业务发展模式，通过联手出台一系列推动措施和产品激励政策，形成业务合力，有力地推动了托管代销类产品的快速发展。

3、我行推出个人网银账户盗窃保险业务

近期，电子银行部联合太平洋保险公司推出了个人网银账户盗窃保险业务。5 月 18 日起，电子银行部推出 10 万份“个人网银账户盗窃保险”作为“民生网银多多用、‘十来’运转月月奖”活动中的 U 宝礼物，新签约民生 U 宝客户可免费获得“个人网银账户盗窃保险”一份。“个人网银账户盗窃保险”由太平洋保险公司承保，对客户签约的网上银行借记卡账户进行保险保障，每份保险金额为人民币 5 万元，期限一年。在保险期间内，如果客户网上银行账户内的资金被盗窃，太平洋保险公司将根据保险合同的约定，在保险单中载明的保险金额内负责赔偿。客户在办理民生 U 宝时，只需在柜台签署《获赠太平洋保险个人网上银行账户盗窃保险确认书》，5 个工作日内，太平洋保险公司将按照手机号向客户发送保险单

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话：86-10-68467286
网　址：www.cmbc.com.cn

号和保险单验证码，按照邮箱地址发送电子保险单。客户可在太平洋保险网上进行保险单下载和验证。

4、我行法律合规部着力推动流程立法

为推动规章制度体系建设，解决我行现行规章制度管理中的部门立法层次不清、数量繁多、程序随意、规范性差等问题，法律合规部根据“统一管理、流程立规、持续清理”的原则，出台我行《规章制度管理规定》，努力构建新的规章制度管理机制。一是建立明确的规章制度管理职责体系。二是明确了规章制度管理流程：制订规章制度应严格依次履行规划、立项、起草、会商（征求意见），法律合规性审查、审批、发布程序，不得逆程序或越程序运作。三是建立规章制度评级和后处理机制。法律合规部负责组织宣传培训、做好规章制度规划与立项、开展以“拾遗补缺”为目标的规章制度清理与整合等方式，进一步完善我行规章制度体系建设，提高规章制度的科学性、和谐性和有效性。

5、反洗钱黑名单过滤系统风险防范功能初见成效

自 2010 年 2 月 24 日反洗钱 Safe Watch 黑名单过滤系统上线以来，运转高效、稳定，措施有效、及时，成功避免了我行国际支付风险。目前，Safe Watch 黑名单库包括联合国、美国 OFAC、欧盟发布的制裁名单共 15 个。该系统通过对我行 SWIFT 汇出汇款报文进行客户名单过滤，实现了人行的“对反洗钱及反恐融资监控名单的全天候实时监测”要求。截至 4 月底，过滤系统共扫描分行汇出汇款报文约 13,300 笔，扫描总行汇出汇款报文约 1,400 笔。其中，拦截报文 72 笔，涉及 5 个制裁黑名单上的 19 个客户。经总行运营管理部、法律合规部及贸易金融部总分部、零售银行部总分部共同协作，被拦截的 72 笔汇款报文已全部排除嫌疑并及时放行汇出。同时，总行已建立系统白名单 51 个，避免相同收款人再次被拦截。

6、我行贸易金融部成功操作首笔票据保付业务

我行贸易金融部结合外汇政策、国际惯例及贸易流程，设计出票据保付这一新的业务，并完成首笔交易。应进口商申请，我行对进口商作为票据债务人的到期付款责任提供不可撤销的担保，在人民币升值预期下，该业务品种能有效帮助企业延迟付汇，节省企业购汇成本，降低企业融资成本，其最长融资期限可达 1 年。近期，贸易金融部为西安某中型民营企业成功操作首笔票据保付业务。该业务的成功操作，使我行在提供综合解决方案、开展资本节约

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话：86-10-68467286
网　址：www.cmbc.com.cn

型业务、多渠道拓展负债来源、助力中国民营企业参与国际竞争等方面，在国内同业中创出一条新路。

7、我行为联想控股有限公司实施综合授信 60 亿元

日前，我行公司银行部、授信评审部、北京管理部与私人银行部联手，为总行级战略客户联想控股有限公司打造全方位金融服务方案，获批 60 亿元综合授信额度。联想控股有限公司是世界 500 强跨国民营集团，我行根据其中期发展战略构想，组成项目团队，及时建立定期会晤机制和项目对接机制，主动探讨建立战略伙伴关系，并按照企业战略布局、经营特征和需求层次设计全方位金融支持方案，包括三个部分：一是整体授信方案，侧重集团统一综合授信支持；二是针对性金融支持方案，分别面向企业传统业务经营、核心资产投资业务、参股资产投资业务、孵化器资产投资业务以及配合企业员工激励提供金融支持；三是系统性金融支持方案，主要面向企业体系内资金管理结算等需求提供金融支持。联想控股对我行制定的金融服务合作方案给予好评，认为双方具有广泛的合作空间和良好合作前景。

二、媒体关注

1、民生银行二次腾飞与民营企业发展战略

2010-05-25 《第一财经日报》

改革开放以来，民营经济和民营企业获得了飞速发展，成为中国经济健康快速增长的重要推动力量。面对当前民营经济发展遇到的新问题和新挑战，日前中央政府出台了“新 36 条”，鼓励和引导民间资本进入基础产业和基础设施、市政公用事业和政策性住房建设、社会事业、金融服务等传统上是国有垄断的领域。这将为民营经济新一轮大发展提供更加广阔的空间。顺应时代潮流，进入二次腾飞阶段的中国民生银行提出了“做民营企业的银行”的定位，积极推进民营企业发展战略，大力支持中国民营经济和广大民营企业发展壮大，努力实现与民营经济的共同成长。

调整转型成效显著 二次腾飞全面启动

经过四年的调整和转型，从今年开始，中国民生银行开始进入发展的第三个阶段——二次腾飞阶段。

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话： 86-10-68467286
网　址： www.cmbc.com.cn

民生银行发展的第一个阶段，是从 1996 年 1 月 12 日正式成立到 2000 年 12 月在上海证交所上市的四年，这一阶段是创业阶段。

民生银行发展的第二个阶段，是从 2000 年 12 月在上海证交所上市到 2009 年 11 月 26 日在香港联交所上市的 10 年，这 10 年是高速成长阶段。2000 年民生银行的净利润只有 2.39 亿元，到 2009 年净利润达到 121 亿元，十年增长了 50 多倍；2000 年末，民生银行的总资产只有 680 亿元，2009 年末是 14293 亿元，十年增长了 20 多倍。在第二个阶段，民生银行创造了中国银行业高速健康发展的奇迹。

民生银行发展的第三个阶段，是从 2010 年到 2015 年，我们计划用五到七年的时间，通过调整提升和制度创新，把民生银行办成“特色银行+效益银行=好银行”，实现二次腾飞。

为了实现二次腾飞，从 2005 年开始，我们就在很多方面进行了大胆的改革和创新，包括：持续进行公司治理革新试验、推进公司业务集中经营和事业部制改革、开辟小微企业金融服务蓝海、建设新一代核心银行系统、启动中后台流程化改革、实施全面风险管理体系建设和巴塞尔新资本协议（BaselⅡ），等等。这些改革和创新的举措，为民生银行实现二次腾飞、办成“特色银行+效益银行”奠定了坚实基础。

要实现二次腾飞的目标，上述改革创新是基础，明确的市场定位是关键。去年下半年，民生银行董事会对《五年发展纲要》做了修订，明确了新的市场定位：民生银行要“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”。定位的第一条就是做民营企业的银行，回归我们的本色——民营企业。

大力推进民企战略 支持民企做出品牌

中国经济改革开放的过程就是民营经济和民营企业不断发展壮大的过程。改革开放 30 多年来，民营经济和民营企业获得了飞速发展，如今，民营企业已经雇用了 80%以上的社会新增非农就业人员，提供了 80%的税收，拥有全国 66%的专利，74%的技术创新和 82%的新产品开发。在为国家提供可观财税收入，缓解就业压力，稳定社会环境的同时，通过引入市场竞争，民营企业还为国有企业改革与发展创造了良好的条件。

实践证明，由于民营经济是在市场中孕育产生、发展、壮大的，是市场经济的先行者和开拓者，也最适应市场经济的特性。到今天，已经有一大批民营企业跻身中国最优秀企业的群体，成为中国经济参与全球经济竞争的新生力量。在中国企业 500 强中，民营企业数量从

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话：86-10-68467286
网　址：www.cmbc.com.cn

2002 年的 19 家增加到 2009 年的 104 家；世界 500 强中，也开始出现了中国民营企业的身影。可以说，从草根经济到半壁江山，是对 30 年来民营企业创业发展变迁的最好写照。

民生银行的创立与民营经济有着密不可分的渊源，1992 年初小平同志南巡讲话，为民营经济的发展带来了难得的历史机遇，1996 年 1 月 12 日，国内首家以民营资本为主体发起设立的全国性股份制商业银行——中国民生银行正式成立。

民生银行成立伊始，就把为民营企业服务作为主要目标之一，从一定意义上讲，是民营经济的发展催生了民生银行。在民生银行 14 年的发展历程中，一直以支持民营经济发展为己任。作为民营企业大家庭的一员，民生银行对民营经济和民营企业在发展过程中遇到的各种困难与瓶颈感同身受，因此，民生银行在支持民营企业发展过程中，一直坚持做到“既要锦上添花，更要雪中送炭”。

去年下半年，面对百年不遇的全球金融危机对中国经济，特别是对广大民营企业生存和发展带来的严重冲击，民生银行董事会审时度势，明确了新的市场定位，提出了“做民营企业的银行”，坚定为民营企业服务的长期发展宗旨，支持优秀的民营企业做大做强，更主要是做出品牌。我们提出要用五年左右的时间，支持一些民营企业进入世界 500 强和亚洲 500 强。当前有一些国有大企业进入了世界 500 强，但是他们是政府进行资源整合和重组的结果，意义并不大。中国的民营企业进入世界 500 强和亚洲 500 强，意义非常重大。这将是中国经济改革深化的重要标志。

民生银行是一家民营银行，和民营企业有着天生的联系，我们要承担起支持民营企业发展的责任和使命，推动民营经济更好更健康的发展，让一大批民营企业成为中国企业界乃至国际企业界的佼佼者。

现在一些经济领域出现了“国进民退”现象，很多人对民营经济和民营企业的前景表示了担忧。但是我相信这只是暂时的、个别的现象，民营经济的长远发展前景看好。改革开放 30 多年的历史和国际经验已经证明，市场经济是实现资源有效配置的经济模式，民营经济和民营企业最适应市场的特性，是市场经济的主体。同时，中央政府对于当前民营经济发展过程中遇到的困难和问题也高度关注。5 月 1 3 日，国务院发布了被业界称为“新 36 条”的《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》，鼓励和引导民间资本进入基础产业和基础设施、市政公用事业和政策性住房建设、社会事业、金融服务等领域，而这些领域以往都是被国有企业垄断的。我相信“新 36 条”奖给民营经济的大发展带来更加广阔的空间。

展望未来，中国经济的市场化改革进程将进一步加快，民营经济在中国经济发展中的力

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话：86-10-68467286
网　址：www.cmbc.com.cn

量将进一步壮大，优秀的民营企业将会进一步涌现，成为未来中国经济的中流砥柱。通过实施民营企业发展战略，民生银行将在支持民营经济健康发展和民营企业成长壮大过程中扮演积极角色。

提供全面金融服务 实现客户价值提升

作为中国最大的民营银行，与其他股份制商业银行相比，民生银行在“做民营企业的银行”方面更具优势，实现这一定位的关键在于：我们真正将民营企业视为自己的合作伙伴和战略伙伴，为这些企业提供持续长久、相互信任、相互合作基础上的服务体系，提供一整套全面、立体、高质量的综合性服务套餐。为此，我们已经开始转变传统观念，从原有的做产品、做业务转换为做客户，为民营企业客户提供一整套全面金融服务方案，为他们创造价值。

民生银行公司业务事业部改革之后，地产、能源、交通、冶金、贸易金融等五大事业部成为服务民营企业的主体。今年，民生银行公司业务事业部改革将持续深化，目的就是要实现服务理念、商业模式、服务方式等方面的根本转变，持续提高专业化服务的能力，更好的适应“做民营企业的银行”的要求。除了五大公司业务事业部之外，民生银行的各家分行也把当地的民营企业作为公司业务的主要客户。未来三年内，我们将继续在发达地区的二线城市增设分支机构，这种机构设置吻合民营企业的分布特征，以便为其提供更加深入、到位的金融服务。

通过坚定实施民营企业发展战略，想民营企业所想，急民营企业所急，办民营企业所需，把民营企业的健康发展与我们自身的可持续发展紧密相连，民生银行将实现与广大民营企业的共同成长。

2、坚定实施民营企业战略——中国民生银行行长洪崎访谈

2010-05-25 《第一财经日报》

当“国进民退”成为饱受社会各界关注的话题时，中国民生银行却旗帜鲜明地提出了“做民营企业的银行”的定位，并启动实施了民营企业战略。民生银行为什么要实施民营企业战略？这一战略的目标是什么？总体实施原则是什么？带着这些问题，记者采访了中国民生银行行长洪崎先生。

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话： 86-10-68467286
网　址： www.cmbc.com.cn

记者：据我们了解，在股份制银行中，民生银行在服务大型企业，特别是一些国有大企业方面一向具有竞争优势。而当前“国进民退”的情形正在不断出现。在这种情形下，民生银行为什么要实施民营企业战略？

洪崎：去年下半年，我行提出了“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”的定位，把民营企业视为我行首要的客户对象。我们认为，我行实施民营企业战略具有相当大的必要性和迫切性。

记者：必要性体现在哪些方面？

洪崎：体现在两个方面。

首先，民营经济获得更大的发展是实现国民经济发展的必然选择。改革开放三十年来，民营经济已成为我国经济体系的重要组成部分。由于发展民营经济对于促进扩大城乡就业、维护社会稳定、提高居民收入、实现可持续发展具有重要意义，促进民企发展已成为国家战略的重要组成部分。截至 2008 年，我国民营企业数量占全部企业的 95%，产值占 72%，利润占 70%，就业人数占 80%。众多经营稳健、盈利能力强、成长性好的优秀民营企业脱颖而出，其中不少企业已经成长为行业的中坚力量，目前已有 72 家民营企业跻身中国企业 500 强。随着市场化改革深入推进和经济全球化进程加速，民营企业的整体实力将进一步增强，经营活力快速释放，民营经济的壮大必将在经济发展中发挥更加重要的作用。这是从宏观层面讲。

其次，从微观层面讲，民营企业的金融需求为我行战略转型提供了历史性机遇。受历史因素影响，外部发展环境长期制约了民营企业发展。尽管在改革开放以来，民营经济发展明显加快，自主知识产权和核心技术发展空间较大，但当前多数民营企业资产规模较小，市场竞争力偏弱。随着中国经济市场化程度的进一步加深，越来越多的关键经济领域逐步对民营经济开放，适应市场经济体制要求的民营企业，在未来实现跨越式增长的潜力巨大，他们做强做大的意愿非常强烈，而作强做大离不开银行的金融支持。因此，民企融资需求量大、对主要融资银行忠诚度高的发展现状和特质决定了我行可以在银企合作中发挥更积极的作用，

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话：86-10-68467286
网　址：www.cmbc.com.cn

从而成为我行实施民企战略的先决条件和历史性机遇。

记者：这是所有银行都面临的共同问题，对于民生银行而言，有那么大的紧迫性吗？

洪崎：在我们看来，实施民企战略相当紧迫，这是我行实现战略转型的客观要求。经过十四年快速发展，我行已跻身国内中型股份制商业银行前列，经营成果显著，但在高增长之下也遇到了发展瓶颈，亟待优化提升。在当前激烈的竞争格局下，全行面临着从粗放型向集约型经营转型的巨大压力，对资本创利能力的要求日渐提高，而充分利用好与民营经济的天然联系，加大民企开发力度，重点转向民企市场是我行实现可持续发展的必然选择，其基础在于三个方面：

第一，现有客户基础不能满足我行高速发展的需要，而民营企业的快速成长为我行提供增长空间。

第二，民企多元化、旺盛的金融需求为我行跨越式发展和创新提供市场保障。

第三，作为中等民营股份制银行，在规模上能够与民企较好匹配，从而减少与国有银行在国企信贷领域中的大量同质化竞争，使打造具核心竞争力的特色银行成为可能。

记者：民生银行要实施民企战略，总体目标是什么？

洪崎：实施民企战略必须立足于客户结构优化，以发展眼光储备和开发民企资源，依托民营企业的不断成长，谋求我行在未来市场份额和市场竞争力的提升，最终实现“效益、结构、质量、规模”协调发展。

在帮助民营企业做强做大、做出特色与品牌的同时，应不断扩大基础客户群，持续提高盈利能力，争取民企客户在公司业务、利润贡献、客户数量等方面占比达到 50%以上，最终成为其主办银行，逐步实现我行“民营企业银行”的定位。

记者：随着国有企业兼并重组的加快，现在国有企业的数量越来越少，绝大多数企业都可以归类为民营企业，是否“做民营企业的银行”就意味着把所有的民营企业都视为客户？

洪崎：我行民企战略所指的民营企业，是在中国境内注册的除国有独资企业、国有控股企业、外商投资企业以外的所有企业。境内民营资本通过境外转投资公司在境内注册且由境

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话：86-10-68467286
网　址：www.cmbc.com.cn

内民营资本实际控制的企业，或虽引入外资股权但由境内民营资本占控股地位的外商投资企业也可纳入民企战略范畴。

对于符合以下条件的民营企业，可纳入我行的战略合作目标客户：

1.所处行业和区域发展状况良好，在我行年度行业信贷政策中列入优先支持和适度支持，或在我行年度行业信贷政策中列入谨慎支持和限制支持行业中排名靠前的行业内重点企业。

2.具有良好的成长性，且发展前景乐观；主营业务或核心产品、技术、品牌在行业内处于领先地位，或在资源、市场等方面具备一定垄断性，公司治理结构较为完善，企业发展战略清晰，企业或其控股公司具有 IPO、并购等资本运作机会。

3.与我行有一定合作基础，或企业有较强合作意愿，预期通过系统性开发，我行可能成为其主办银行。

记者：民生银行实施民企战略，需要采用什么样的基本原则？

洪崎：原则有四条，分别是：

1.坚持以客户为中心的原则。实施民企战略必须从客户的深度需求出发，通过系统研究，动员全行一切资源和智慧，主动发展和解决客户在成长中所遇到的问题和困难，从而实现与民企的共同成长和进步。

2.坚持收益与风险辩证统一的原则。实施民企战略必须改变以往过度追求收益、厌恶风险的观念，在提高自身风险识别和控制能力的基础上，辩证看待风险与收益的对立统一关系。这不仅是现代商业银行的必然选择，而且是提高整体经营水平的利器。

3.坚持传统与创新相结合的原则。民企的发展、成熟、壮大是一个长期波折的历程，充满了不确定性。银行传统观念、产品和机制不能适应和解决这个过程中面临的全部问题，必须在传统和创新之间寻求平衡与通道，才能真正实现民企战略的目标。

4.坚持互信互利、平等合作的原则。实施民企战略是社会责任与市场化相结合的产物，

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话：86-10-68467286
网　址：www.cmbc.com.cn

也是培育我行忠诚客户群体的重要途径，因此应在彼此信任的基础上寻求共同的超额利润增长点，实现银企共赢局面。

记者：要想成功实施民企战略，需要注意哪些关键环节？

洪崎：我们觉得四个环节很关键，分别是：

（一）统一全员思想，正确认识当前形势和民企战略价值。民企战略是我行战略定位调整的重要组成部分。总行要求各分行和总行相关部门充分理解当前资本监管趋严、大型国企脱媒加速、同业竞争加剧、利率市场化迫近等重大问题，在思想上高度重视，认真领会战略转型的必要性和紧迫性，将民企战略的思想传达到每名员工。我们要求全行上下彻底转变观念，扭转过去对民营企业固有的认识和偏见，以发展的眼光和创新的思维，把握民企高速发展带来的历史机遇，全行上下统一认识，为民企战略奠定思想基础。

（二）系统科学规划，精确定位市场和目标客户群。民企战略是我行公司业务发展的一项长期性系统工程。我们要求总行各相关部门加强对宏观经济、行业发展、产业政策等民企发展环境的研究，制定全行民企开发规划，指导全行有计划、分层次、有步骤开展民企业务。同时，我们要求各分行和事业部认真研究辖内重点行业和区域市场现状，深入分析挖掘市场机会，锁定目标客户，制定可行的产品策略、营销策略、系统开发计划，并着重抓落实。

（三）以客户为中心，实施产品和服务的升级创新。民营经济的高速发展，蕴藏丰富的金融需求。我们要求全行各职能部门，认真研究民企多样化的金融需求，为民企客户提供个性化全方位的金融服务，延伸开发其上下游产业链的中小企业、小微企业，同时开发相关企业主高端个人零售、信用卡、理财等业务，形成我行以民企客户为中心的“1+N”的服务模式。

（四）优化制度和流程，建立全方位的严密风险控制体系。民营经济在高速成长的同时，也有较高的退出率和淘汰率。总行相关部门针对民营企业正在制定专门的、周密细致的调查制度；对于战略合作民企客户采用团队联合调查的手段，确保将问题企业排除在准入环节。对于民企客户的授信后管理，做到更加细致周密，一线人员要深入企业，及时了解企业重大决策，为企业提供专业的金融咨询建议，对于风险迹象，真正做到提前预警。在民企开发工

地　址：北京市西城区复兴门内大街 2 号
电　话：86-10-68467286
网　址：www.cmbc.com.cn

作中，我行各分行和事业部加强了对授信业务人员的自律教育，切实落实我行授信工作尽职要求，发挥业务各环节之间以及服务团队内部各成员之间的专业制约作用，防范道德风险，促进业务平稳健康发展。

本刊免费发送，如果您希望得到本刊或者有相关的意见和建议，请及时同我们联系。

中国民生银行投资者关系处

电话：010-68466790

传真：010-68466796

通讯地址：北京市中关村南大街 1 号友谊宾馆嘉宾楼 87707 房间

邮政编码：100873