

2016 年半年报新闻稿

民生银行上半年实现净利润 272.23 亿元

8 月 30 日，中国民生银行股份有限公司（A 股代码：600016；H 股代码：01988，简称民生银行）发布了 2016 年中期报告。2016 年上半年，民生银行集团（包括民生银行及其附属公司）实现归属于母公司股东的净利润 272.23 亿元，同比增加 4.45 亿元，增幅 1.66%。

2016 年上半年，民生银行准确把握经济金融形势，积极应对经济环境变化，以“凤凰计划”项目为主线，加快战略转型和业务结构调整，按照“做强公司业务、做大零售业务、做优金融市场业务”的经营思路，不断完善风险管理体系，强化资产质量管理，扎实推进改革创新，促进各项业务持续、稳健发展。

盈利水平稳步提升 业务结构不断优化

2016 年上半年，民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润 272.23 亿元，同比增加 4.45 亿元，增幅 1.66%；平均总资产收益率（年化）和加权平均净资产收益率（年化）分别为 1.13% 和 17.49%，基本每股收益 0.75 元。截至 2016 年 6 月末，归属于母公司股东每股净资产 8.74 元，比上年末增加 0.48 元，增幅 5.81%。

截至 2016 年 6 月末，民生银行集团资产总额突破 5 万亿元，达到 52,501.62 亿元，比上年末增加 7,294.74 亿元，增幅 16.14%。负债总额为 49,225.07 亿元，比上年末增加 7,116.02 亿元，增幅

16.90%；发放贷款和垫款总额 22,747.10 亿元，比上年末增加 2,266.62 亿元，增幅 11.07%；吸收存款总额 29,346.33 亿元，比上年末增加 2,023.71 亿元，增幅 7.41%。截至 2016 年 6 月末，民生银行集团不良贷款率为 1.67%，比上年末上升 0.07 个百分点；拨备覆盖率和贷款拨备率分别为 152.55%和 2.55%，风险管理能力增强，资产质量保持稳定。

民生银行的收入结构持续优化，手续费及佣金净收入占比持续提高。2016 年上半年，民生银行集团实现营业收入 779.51 亿元，同比增加 10.49 亿元，增幅 1.36%；其中，非利息净收入 305.13 亿元，同比增加 6.05 亿元，增幅 2.02%。在非利息净收入中，手续费及佣金净收入 280.59 亿元，同比增加 29.14 亿元，增幅 11.59%，占营业收入的比重达到 36.00%，同比提高 3.3 个百分点，主要由于代理、托管及其他受托等业务收入的增长。成本收入比为 23.03%，同比下降 4.31 个百分点，运营效率进一步提升。

战略转型加快推进 业务模式持续创新

2016 年上半年，民生银行加快对公业务发展模式转型步伐，加大产品和客户结构调整，优化行业投向布局、区域投向布局及客户结构，抢抓投行业务机会，加强交易银行业务发展，加快国际业务发展步伐，不断增强差异化经营能力。

民生银行聚焦战略客户，加大机构客户拓展，围绕平台、产业链及理财三大批量获客渠道，聚焦三方支付机构、垂直电商、交易市场等重点客群，实现公司业务稳健发展。截至 2016 年 6

月末，民生银行境内有余额对公存款客户达 76.11 万户，比上年末增加 6.91 万户，增幅 9.99%；境内有余额民企一般贷款客户 8,024 户，境内民企一般贷款余额 6,684.32 亿元；境内对公业务板块中，有余额民企一般贷款客户数、民企一般贷款余额占比分别为 61.95%和 49.59%。

民生银行着力推进客群经营，提升获客、管控、盈利三大能力，继续大力推动消费信贷和财富管理，实现金融资产规模和个人金融收入稳健增长。截至 2016 年 6 月末，个人非零客户达 2,798.53 万户，比上年末增长 237.14 万户；管理个人客户金融资产余额 12,463.55 亿元，比上年末增长 762.23 亿元；消费信贷余额 2,639.31 亿元，比上年末增长 888.30 亿元，增幅 50.73%。

民生银行持续推进“小微金融”战略实施，紧密围绕“客群细分经营”的发展逻辑，不断深化小微业务转型提升，持续优化资产结构，提升小微客户的综合价值贡献。2016 年上半年，民生银行累计投放小微贷款 1,987.69 亿元；截至 2016 年 6 月末，小微贷款 3,468.15 亿元，小微客户数 353.68 万户。

民生银行重新定义小区金融商业模式，加快社区支行持牌步伐，截至 2016 年 6 月末，持有牌照的社区支行 1,605 家，比上年末增长 29 家，增幅 1.84%。社区网点管理规范性显著增强，产能快速提升，截至 2016 年 6 月末，社区网点金融资产余额达 1,554.36 亿元，比上年末增长 364.27 亿元，增幅 30.61%；社区网点客户数达 420.95 万户，比上年末新增 22.08 万户。

民生银行私人银行业务坚持以财富管理为主体、以“投行+”为特色、以国际化为方向、以“互联网+”为工具的“一体三翼”服务理念，针对高净值客群的投资、融资、并购、重组等需求，搭建海外信托、海外保险等服务平台，提供财富管理、专业顾问、私行专属产品、VIP 非金融等一站式服务。截至 2016 年 6 月末，管理私人银行金融资产规模达到 2,997.39 亿元，比上年末增长 267.31 亿元，增幅 9.79%；私人银行达标客户数 15,517 户，比上年末增长 345 户，增幅 2.27%。

民生银行抓住国家推行“互联网+”战略所带来的重大机遇，大力创新直销银行、手机银行、网络支付、移动支付、网上银行等网络金融产品和服务，客户体验持续提升，市场份额稳居商业银行第一梯队。截至 2016 年 6 月末，民生银行直销银行客户规模 360.92 万户，如意宝申购总额 11,902.21 亿元；手机银行客户总数 2,177.54 万户，比上年末新增 274.97 万户；2016 年上半年交易笔数 2.01 亿笔，同比增长 33.11%；交易金额 3.88 万亿元，同比增长 40.07%，客户交易活跃度居银行业前列。

民生银行表示，该行将秉承“持续创新的银行，追求卓越的银行，全球布局的银行，聪惠共赢的银行”四大发展理念，积极构建“融资+融智+融商+网融”四轮驱动业务新模式，致力于成为一家“具有鲜明特色及全球竞争力的跨界互联、聪惠共赢、平台型现代金融服务集团”，努力描绘可持续、稳健发展的新蓝图。